



Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

Mühendislik Fakültesi
Endüstri Mühendisliği

EMÜ 418	Pazarlama Teknikleri			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
8	EMÜ 418	Pazarlama Teknikleri	3	0	5	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Endüstri Mühendisliği

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Bu ders öğrencilere pazarlama ve pazarlama mühendisliğini öğretmeyi amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Pazarlamanın Konusu, Kapsamı, Gelişimi, Modern Pazarlama / Pazarlama Çevresi, Stratejik Planlama ve Pazarlama Yönetimi / Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmasının Rolü / Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışı ile Endüstriyel Pazarlar ve Endüstriyel Alıcı Davranışları / Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Talep Tahminleri / Mamül / Fiyat / Tutundurma / Dağıtım kanalları ve Fiziksel Dağıtım / Doğrudan Pazarlama ve Hizmet Pazarlaması / Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama / Pazarlama Yönetimi ve Uluslararası Pazarlama.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Dersi Veren:

Dr. Gökmen Kara

Dersin Yardımcıları:

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

:
: Principle of Marketing Engineering; Gary L. Lilien, Arvind Rangaswamy, Arnaud De Bruyn, Basic Marketing Research, A Decision-Making Approach; Naresh K. Malhotra, Mark Peterson, Marketing Management; Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Abraham Koshy, Mithileshwar Jha
:
:

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler

Mühendislik Bilimleri

Mühendislik Tasarımı

Sosyal Bilimler

: 20

: 40

: 40

: 40

Eğitim Bilimleri

Fen Bilimleri

Sağlık Bilimleri

Alan Bilgisi

:

:

:

: 20

Ders Konuları

Hafta

Konu

Ön Hazırlık

Dökümanlar

1 • Introduction to Marketing• What is Marketing• Marketing Mix• The Marketing Engineering Approach
2 •Stratejik Pazarlama• Pazarlama Ortamı• Pazarlama Planı• Pazarlama Organizasyonu
3 • PAZARLAMA ARAŞTIRMASI• Pazarlama Araştırmasının Tanımı• Pazarlama Araştırma Süreci• Birincil Veriler: Nitel ve Nicel Araştırmalara Karşı
4 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI• Nitel araştırma• Nitel Araştırma Yöntemleri
5 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI• Nitel araştırma• Nitel Araştırma Yöntemleri
6 • PAZARLAMA MÜHENDİSLİK YAKLAŞIMI• PAZARLAMA-PAZARLAMA MÜHENDİSLİĞİ-ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ
7 • PAZARLAMA MÜHENDİSLİK ARAÇLARI
8 • SEGMENTASYON VE BÖLÜMLENDİRME• PAZARLAMA KARMASI
9 • ÜRÜN• Yeni Ürün Geliştirme ve Ürün Yaşam Döngüsü Stratejileri• Ürün ve Marka Stratejileri
10 • PRICING• General Pricing Approaches • Pricing Strategies• FİYATLANDIRMA• Genel Fiyatlandırma Yaklaşımları• Fiyatlandırma Stratejileri
11 • PROMOSYON• Bütünleşik pazarlama iletişimi stratejisi• Reklam, satış promosyonu ve halkla ilişkiler• Personel Satış ve Doğrudan Pazarlama
12 • YER•Pazarlama kanalları• Kanal Organizasyonları• Kanal Yönetimi Kararları
13 •MÜŞTERİ TUTUMU• B2B• B2C
14 • PAZARLAMA MÜHENDİSLİĞİNE BİR BAKIŞ• ÖZET

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No

Açıklama

Ö01 İşletmenin pazarlama anlayışının gelişimine katkıda bulunur.
Ö02 Pazarlama çevresini analiz eder.
Ö03 Pazarı bölümlenerek hedef pazarın seçimine katkıda bulunur.
Ö04 Ürün kararlarına yardımcı olacak fikirler oluşturur.
Ö05 Fiyatlama stratejilerinin oluşumuna katkı sağlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No

Açıklama

P01 Benzetim, eniyileme, olasılık ve istatistik gibi Endüstri Mühendisliği kavram ve tekniklerini üretim ve hizmet sistemlerinde kullanarak yönetsel karar verme işlemlerini iyileştirmek, kalite bilincini oluşturmak, elde edilen verileri yorumlayabilmek ve değerlendirebilmek.

P02	Bütünleşik işleri veya sistemleri ihtiyaçları doğrultusunda çeşitli alternatifler üreterek ve değerlendirerek sistem bakış açısı ile tasarlayabilmek.
P03	Endüstri Mühendisliği ile ilgili uygulamada karşılaşılan konuları/sorunları tanımlayabilmek, analiz edebilmek, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek.
P04	Nitel analiz ve eleştirel düşünce yöntemlerini kullanarak kaynak aktarımı, üretim planlaması ve çizelgelemesi, kalite kontrol ve güvence, finansal analiz ve risk analizi vb. Endüstri Mühendisliği ile ilgili konularda sorunları belirleyebilmek; bu sorunlar için alternatif çözümler üretebilmek ve alternatif çözümler içinden sistem gereksinimlerine cevap verecek en iyi çözümleri bulmak.
P05	Uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek, sorumluluğu altında çalışanların veya grup çalışanlarının mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayabilmek ve yönetebilmek.
P06	Endüstri Mühendisliği alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilmek ve öğrenmesini yönlendirebilmek.
P07	Endüstri Mühendisliği ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilmek; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek ve nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilmek.
P08	Bir yabancı dili kullanarak Endüstri Mühendisliği ilgili bilgileri izleyebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level B1).
P09	Endüstri Mühendisliği ile ilgili bilgisayar yazılımlarını kullanabilmek ve uygulamada karşılaşılabilecek bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilecek bilgi ve beceriye sahip olmak ("European Computer Driving License", Advanced Level).
P10	Sosyal hakların evrenselliğine değer veren, sosyal adalet bilinci kazanmış, kalite yönetimi ve süreçleri ile çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.
P11	Endüstri Mühendisliği ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
P12	Bireysel veya kurumsal iletişim süreçlerinde Türkçeyi etkin kullanmak.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%30
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%20
Devam	0	%0
Uygulama	1	%10
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%40
Toplam		100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	6	10	60
Ödevler	3	5	15
Sunum/Seminer Hazırlama	1	3	3
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	1	5	5
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			127
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12

Ö1	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4
Ö2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4
Ö3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4
Ö4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4
Ö5	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4